



BOLLORÉ ENERGY LANCE CALORZA, SON BIOFIOL F30

Bolloré Energy renouvelle son engagement pour la transition énergétique du secteur pétrolier en lançant Calorza¹, son biofioul F30². Composé jusqu'à 30 % d'esters méthyliques d'acides gras (EMAG), plus spécifiquement d'huile végétale française, Calorza permet de limiter les émissions de gaz à effet de serre et ainsi réduire son empreinte environnementale.

Avec ce nouveau combustible, Bolloré Energy apporte une nouvelle fois son expertise et offre une alternative durable au fioul traditionnel. Grâce à un travail collaboratif mené avec la FF3C³, l'entreprise ambitionne de réduire significativement la part d'énergies fossiles dans le fioul domestique. Le produit sera progressivement déployé sur l'ensemble des agences françaises. Les clients de Bolloré Energy pourront s'approvisionner en Calorza directement auprès de leur agence de distribution locale habituelle. Ils pourront également bénéficier des nouvelles offres de services chauffage de Bolloré Energy qui propose la vente et l'installation de chaudières et de brûleurs compatibles F30.

« Après plusieurs mois de travail, en lien avec la FF3C, et les fabricants de chaudière nous sommes heureux de pouvoir proposer aux consommateurs Calorza, notre biofioul F30. Calorza s'intègre parfaitement à notre offre de produits bas carbone au même titre que Koolza100 et Izipure. Chez Bolloré Energy nous sommes convaincus de l'importance de combustibles liquides bas carbone dans le mix énergétique et Calorza s'inscrit pleinement dans cette stratégie. » Hakim Britel, Directeur général de Bolloré Energy.

D'après un sondage Opinion Way⁴ réalisé en juillet 2022 auprès des utilisateurs de fioul, près de 80 % des consommateurs étaient prêts à s'approvisionner en biofioul et 51 % à s'équiper de chaudières biocompatibles. Bolloré Energy offre donc la possibilité aux consommateurs d'opter pour une consommation énergétique moins carbonée et plus respectueuse de l'environnement sans perdre en confort.

À propos de Bolloré Energy

Bolloré Energy, acteur majeur de la logistique et de la distribution pétrolière en France et en Europe, dispose d'une capacité de stockage de 1.2 millions de m3 répartie dans 23 dépôts en propriété ou en participation. Bolloré Energy distribue ses produits pétroliers à travers un réseau de plus de 100 agences à travers la France. Bolloré Energy détient également 33,3 % de la société Raffinerie du Midi, et 70 % de la société Dépôt Rouen Petit-Couronne (DRPC). Précurseur dans le développement de produits et de services permettant à ses clients de réduire leur empreinte environnementale Bolloré Energy propose une gamme de produits bas carbone (Biofioul Evolution F5, Calorza, Koolza100, Izipure) développés dans le but notamment de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

<https://www.bollore-energy.com/>

Contact presse :

Cindy Patan, Responsable Relations Presse – Bolloré Transport & Logistics
T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75
cindy.patan@bollore.com

¹ Calorza est une marque déposée et propriété de l'entreprise Bolloré Energy

² Conformément à l'arrêté ministériel du 1^{er} octobre autorisant la commercialisation du F30

³ Fédération Française des Combustibles, Carburants & Chauffage

⁴ [Opinion Way](#) est une société de sondage. Pour consulter les résultats de l'étude menée pour le compte de la FF3C : [Resultats-barometre-fioul-OpinionWay_2022 \(biofioul.info\)](#)