



ACTEUR MAJEUR
DE LA LOGISTIQUE ET DE
LA DISTRIBUTION PÉTROLIÈRE







Nous sommes un acteur majeur de la distribution et de la logistique pétrolière depuis plus de quarante ans. Notre mission est simple : apporter de la chaleur chez les particuliers et dans les collectivités, approvisionner en carburants les agriculteurs, les entreprises de travaux publics et les transporteurs. Bolloré Energy assure à ses clients la disponibilité et la qualité des produits qu'elle commercialise.

Notre réussite repose sur le savoir-faire et l'expérience de nos 780 collaborateurs, répartis sur l'ensemble du territoire français mais aussi en Suisse et en Allemagne.

Cette activité de distribution est complétée par nos capacités de stockage qui maillent le territoire, parmi lesquelles le Dépôt Rouen Petit-Couronne (DRPC). Cette organisation nous permet d'assurer notre mission de fournisseur d'énergie, indispensable à l'activité économique des pays.

Notre activité est, par nature, dépendante des produits fossiles et au cœur des enjeux du XXI^e siècle. C'est pourquoi Bolloré Energy s'est engagée depuis plusieurs années sur la voie de la transition énergétique. Tout en défendant la place du fioul domestique dans le mix énergétique français, nous souhaitons accompagner nos clients dans leur stratégie de décarbonation grâce à des produits alternatifs. Nous avons été la première entreprise du secteur à commercialiser en France du biofioul à 5 % de composant végétal dès 2019. Nous avons également investi dans les carburants liquide bas carbone dès 2021. En 2022, nous avons lancé Calorza, un biofioul contenant 30 % d'huile de colza. Nous proposons désormais à nos clients du B100, commercialisé sous la marque Koolza100, et de l'HVO (*Hydrotreated Vegetable Oil*) connu sous le nom d'Izipure.

Parce que nous pensons qu'il est indispensable d'accompagner nos clients dans cette voie moins carbonée, nous venons d'élargir notre gamme de service et créé une filiale dédiée aux conseils et à la rénovation thermique des bâtiments : isglö. Le savoir-faire acquis ces quarante dernières années, nous permet aujourd'hui d'accompagner efficacement le développement des énergies de demain.

Hakim Britel
Directeur général
de Bolloré Energy

Acteur majeur de la logistique pétrolière et premier distributeur indépendant de fioul domestique en France, Bolloré Energy réunit 780 collaborateurs et experts passionnés.

Sa maison mère, le **Groupe Bolloré**, a été créée en 1822 et figure parmi les 500 plus grandes compagnies mondiales.



CAPACITÉ
DE STOCKAGE

1,2
MILLION DE M³



24
DÉPÔTS
MASSIFS





2.9

MILLIONS DE M³
DE PRODUITS PÉTROLIERS
VENDUS CHAQUE ANNÉE



780

COLLABORATEURS



17%

DE PART DE MARCHÉ
DANS LA DISTRIBUTION
DE FIOUL DOMESTIQUE
EN FRANCE



295 000

CLIENTS



LES PRINCIPALES ACQUISITIONS

2000

Société Française Donges-Metz

Prise de contrôle de SFDM, l'exploitant de l'oléoduc DMM (Donges-Melun-Metz), long de 640 km. SFDM opère une capacité de stockage de 903 km³ répartie sur 4 dépôts (Donges, La Ferté-Alais, Vatry et Saint-Baussant).

Dépôt Pétrolier de Lorient

Acquisition de 20% du Dépôt Pétrolier de Lorient disposant d'une capacité de stockage de plus de 100 km³.

2002

BP Fioul Services

Acquisition d'une partie de l'activité de distribution de fioul domestique de BP dans le sud et le centre de la France.

Shell Direct

Acquisition d'une partie de l'activité de distribution de fioul domestique de Shell dans le nord de la France. La part de marché de Bolloré Energy dans la distribution de fioul domestique en France atteint 10%.

2011

LCN – Les Combustibles de Normandie

Acquisition de 49% (puis des 51% restants en 2014) de la société de distribution de produits pétroliers LCN, présente principalement dans la région normande. Bolloré Energy atteint une part de marché de 15% dans la distribution de fioul domestique en France.

2001

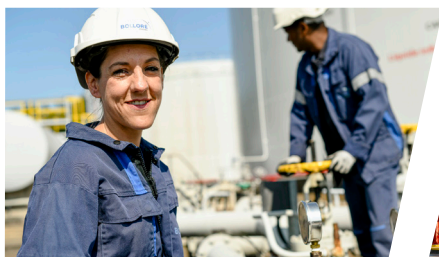
CICA

Prise de contrôle de la société pétrolière CICA en Suisse et de ses participations dans plusieurs dépôts pétroliers, dont ceux de Genève et Zurich.

2009

TAR Zurich

Acquisition par CICA de la participation du canton de Zurich dans le dépôt de TAR, qui ravitaille l'aéroport de la capitale économique. Acquisition d'une participation supplémentaire en 2012.



CTIONS DE BOLLORÉ ENERGY

2017

DRPC – Dépôt Rouen Petit-Couronne

Création du Dépôt Rouen Petit-Couronne dans le cadre de la reconversion du parc de stockage de l'ancienne raffinerie de Petit-Couronne. DRPC, joint-venture entre Bolloré Energy (70%) et Total Energies (30%), dispose d'une capacité de stockage de 600 km³.

2020

Lancement du Biofioul Évolution

Composé à 95 % de fioul minéral et de 5 % de matières végétales, Biofioul Évolution contient un additif lui permet de réduire de 7 % la consommation. Cette alternative au fioul domestique est compatible avec toutes les installations de chauffage des particuliers et des professionnels.

2022

Lancement du Calorza

le biofioul F30. Commercialisation et installation des premiers brûleurs compatible F30 ainsi que des chaudières compatibles F30

isglö

création d'une filiale dédiée à la rénovation globale des bâtiments avec une offre allant du conseil à la réalisation des travaux

2013

PMF – Petroplus Marketing France

Acquisition de PMF, filiale du groupe suisse Petroplus spécialisée dans la commercialisation des produits raffinés. PMF détient en outre des participations importantes dans trois dépôts (GP Saint-Pierre-des-Corps, EP Valenciennes et EP Mulhouse) ainsi que 33,3% de la Raffinerie du Midi.

2021

Calpam Mineralöl

Recentrage de l'activité de Calpam Mineralöl autour des stations-service et de son réseau de 52 points de vente.

Produits Bas Carbone

Lancement des produits Koolza100 (biocarburant) et IZIPURE (HVO).

2023

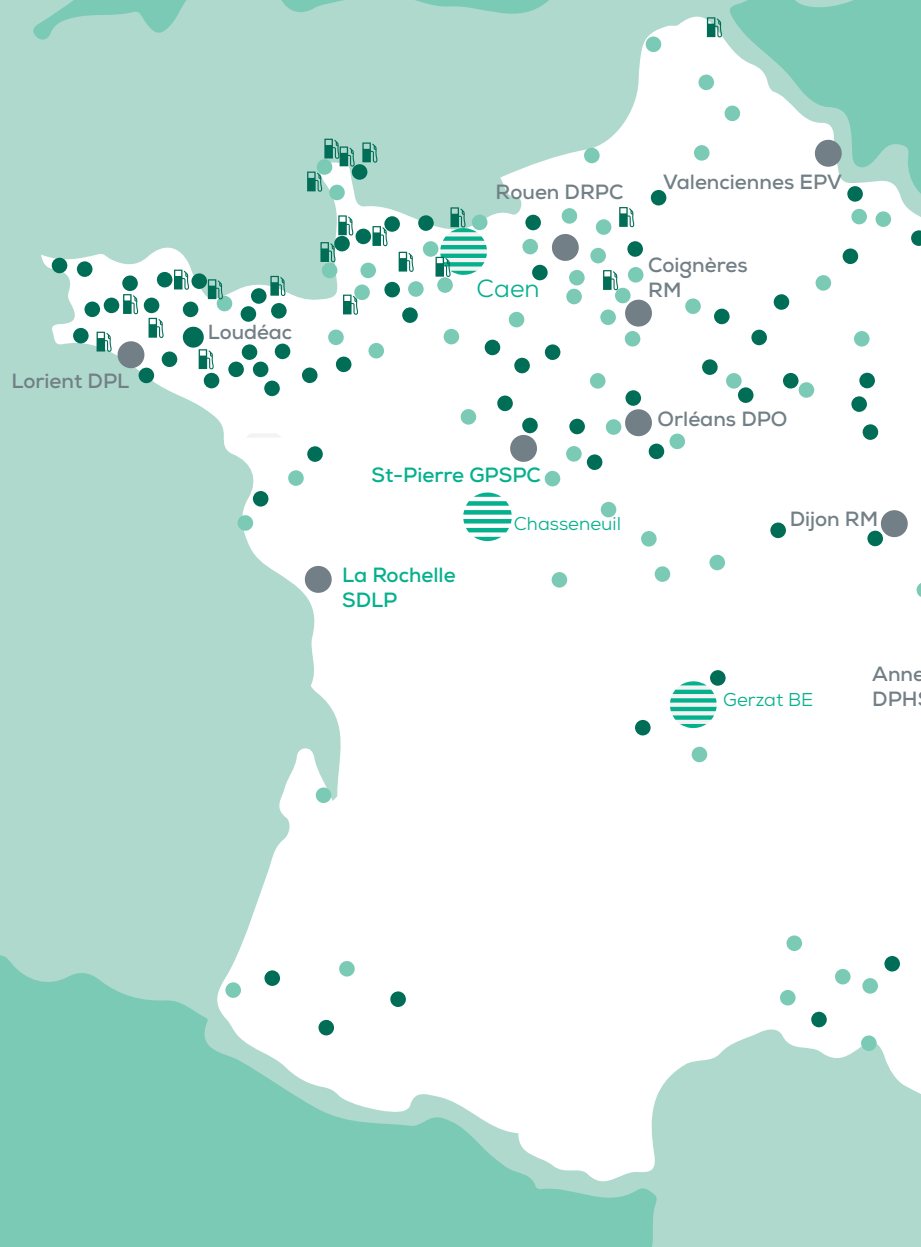
Sicarbu Ouest

Acquisition de 100% des titres de Sicarbu Ouest filiale de la Coopérative Eureden implantée dans le Grand Ouest avec une forte clientèle agricole.

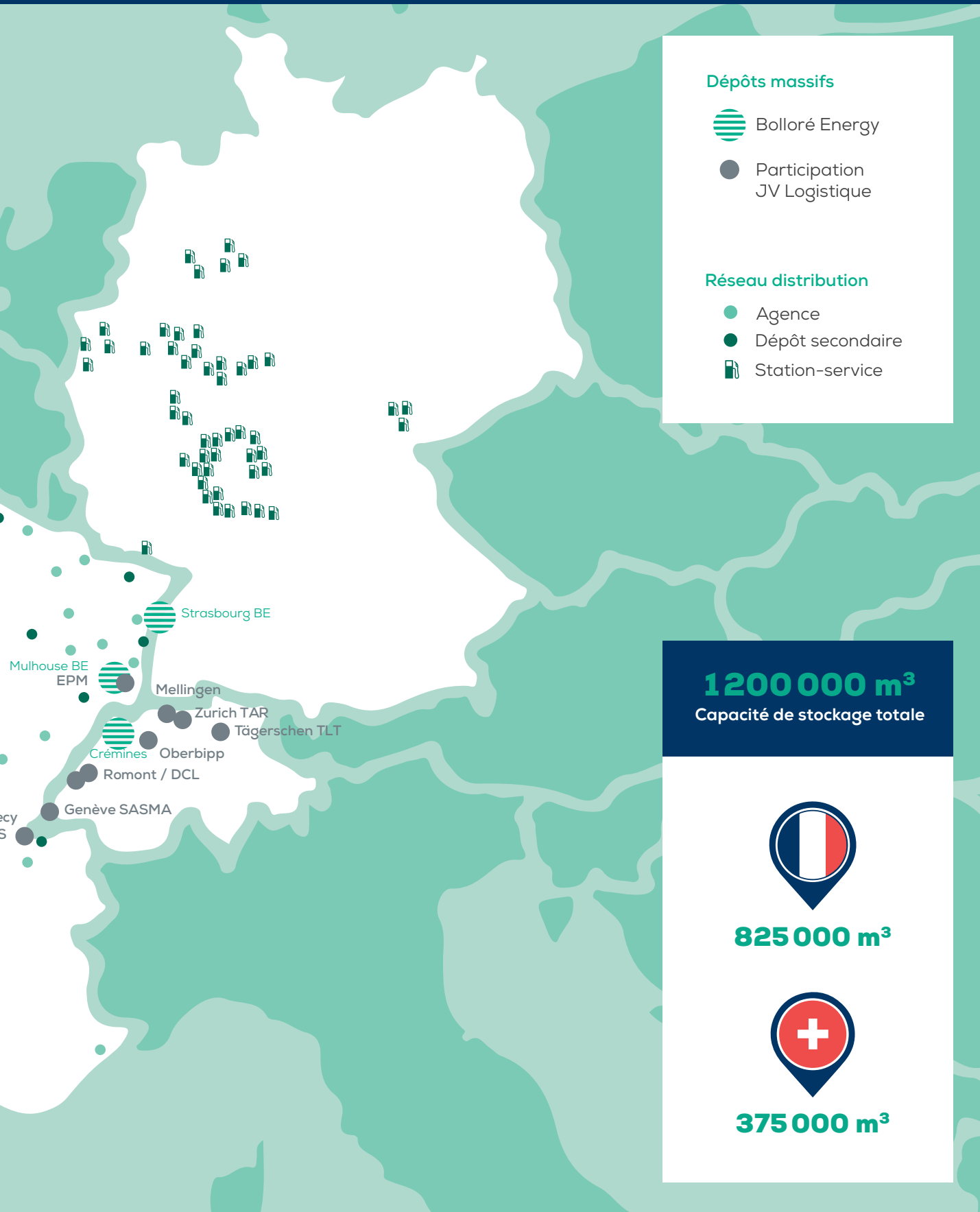


NOTRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Principales
marques commerciales



N ET DE LOGISTIQUE PÉTROLIÈRE



LE MIX ÉNERGÉTIQUE: UNE SOLUTION D'AVENIR

IZIPURE KOOLZA¹⁰⁰

Bolloré Energy en tant qu'acteur majeur de la distribution et de la logistique pétrolière, a pour mission d'apporter de la chaleur chez les particuliers et d'approvisionner en carburants ses clients. L'activité de l'entreprise est compatible avec les solutions d'avenir qui tendent de plus en plus à se développer. La pluralité des solutions dites bas carbone existantes permettent de répondre à des attentes variées selon les usages, les stratégies ou les contraintes auxquelles font face les acteurs du transport. Il n'y a pas une solution, mais des solutions pour un même objectif.

Les biocarburants sont des carburants de substitution obtenus à partir de la biomasse (matière première d'origine végétale, animale ou issue de déchets). Mélangés avec du gazole ou de l'essence, les biocarburants sont compatibles avec tous les types de véhicules et sont parfaitement adaptés au transport de marchandises longue distance.

B100

Chez Bolloré Energy, c'est sous la marque **Koolza100**, qu'est commercialisé ce biodiesel aussi appelé B100. Ce carburant alternatif est produit uniquement à partir de colza cultivé et transformé en France.

Réservée à une clientèle de professionnels (transporteurs, industrie ferroviaire...), le Koolza100 est compatible avec la plupart des camions disponibles sur le marché permettant ainsi de réduire considérablement leur impact carbone.

HVO

L'huile usagée hydrogénée, plus communément appelé « HVO », est un gazole de synthèse produit à partir d'huiles de cuisson usagées. Il est également compatible avec presque tous les moteurs diesels neufs ou anciens et n'engage aucun investissement supplémentaire.

Izipure est la marque commerciale déposée par Bolloré Energy pour le biocarburant HVO100. C'est un gazole de synthèse (HVO) produit notamment à partir d'huiles de cuisson usagées, et transformé par le partenaire de Bolloré Energy, NESTE. Il permet une réduction des émissions de gaz à effet de serre pouvant aller jusqu'à 85 % par rapport à l'utilisation d'un gazole conventionnel d'après les chiffres de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Bolloré Energy est proactif dans le déploiement de produits alternatifs. C'est pourquoi l'entreprise propose également à ses clients, particuliers et collectivités, des solutions de chauffage moins carbonées et compatibles avec les chaudières traditionnelles.

Grâce à un travail collaboratif mené avec la Fédération Française des Combustibles, Carburants & Chauffage (FF3C), l'entreprise participe à la réduction significative de la part d'énergies fossiles dans

CALORZA

le fioul domestique. Composé jusqu'à 30 % d'esters méthyliques d'acides gras (EMAG), plus spécifiquement d'huile végétale française, Calorza permet de limiter les émissions de gaz à effet de serre et ainsi réduire l'empreinte environnementale. De plus, ce biofioul F30, permet aux clients de Bolloré Energy de bénéficier des nouvelles offres de services chauffage de Bolloré Energy qui propose la vente et l'installation de chaudières et de brûleurs compatibles F30.



3 QUESTIONS À FLORIAN MOHAND

Directeur de la
Transition Énergétique

Votre rôle au sein de Bolloré Energy ?

J'ai pris la tête de la Direction de la Transition Énergétique à la fin de l'année 2022, lors de sa création. Mon rôle est de promouvoir et favoriser l'usage d'énergies dites alternatives. Avec le support de mon équipe, j'accompagne les professionnels dans la compréhension de ces énergies pour leur en simplifier l'accès par la mise en place de solutions techniques.

Quelle place occupe la Direction de la Transition Énergétique au sein de l'entreprise ?

Chez Bolloré Energy nous croyons fermement au mix énergétique. C'est-à-dire que nous ne pensons pas qu'il y ait une seule bonne alternative, mais plusieurs. Qu'il s'agisse de carburants bas carbone, de fioul domestique, ou même de conseils en rénovation thermique, nous souhaitons apporter des solutions concrètes à nos clients. C'est pourquoi il nous semblait primordial de constituer une équipe dédiée aux actions et produits qui s'inscrivent pleinement dans cette logique de transition énergétique.

Quelles sont les challenges quotidiens d'une Direction telle que la vôtre ?

Le secteur du transport et de la logistique, bien qu'émetteur de GES, répond à nos besoins essentiels du quotidien. Les énergies fossiles doivent donc progressivement être abandonnées au profit d'énergies plus vertueuses, si ce n'est renouvelables. Il convient alors de s'interroger sur les moyens existants pour transporter de manière plus responsable. Puisque notre Direction est tournée vers l'innovation, nous devons être très pédagogues dans notre approche commerciale. De plus, si notre objectif est de réduire de 55 % nos émissions d'ici 2030, nous avons le devoir de convaincre nos clients qu'un carburant bas carbone est tout aussi efficace qu'un carburant traditionnel.



Focus : isglö, acteur de la rénovation énergétique

Imaginée par les équipes de Bolloré Energy, la start-up a été fondée en 2022 avec l'ambition de devenir un acteur incontournable de la rénovation énergétique des bâtiments. isglö propose, aux particuliers un accompagnement global allant du conseil à la réalisation des travaux. L'objectif est d'apporter aux clients des solutions concrètes et respectueuses de l'environnement pour optimiser leur logement et gagner en confort, tout en réalisant des économies d'énergies. Le développement d'isglö repose sur deux piliers : le digital et la qualité d'exécution. Aujourd'hui, nous nous concentrons sur la région Bretagne avec l'ambition de devenir rapidement un acteur national.





PRODUITS BAS CARBONE

- Izipure (HVO)
- Koolza100 (100% à base de colza)
- Calorza (biofioul F30)



PRODUITS PÉTROLIERS

- **Fiouls**
 - Fioul domestique
 - Fioul Bien-Être Evolution
 - Biofioul Evolution (F5)
- **Gazoles non routiers (GNR)**
 - GNR (B7)
 - GNR Plus Evolution (B7)
 - GNR Fluvial (B7)
 - GNR Espace/Energy (B0)
- **Gazoles**
 - Gazoles routiers (B0, B7, B30)
 - Gazole pêche
 - DML (Diesel Marine Léger)
- **Essences**
 - SP 95
 - SP 98
 - E10
 - E85
- **AdBlue®**
- **Fiouls lourds**
 - Soutes (< 3,5 % de soufre)
 - TBTS (< 1 % de soufre)



CHAUFFAGE

- **Installation**
 - Chaudières Biofioul et gaz
 - Ballons thermodynamiques
 - Pompes à chaleur Hybride Fioul
 - Bruleur biofioul
- **Entretien/dépannage chaudières**

LA DISTRIBUTION



Bollore Energy distribue principalement du fioul domestique, du gazole et des produits liquides bas carbone à travers un réseau de plus de 100 agences et dépôts secondaires situés en France, en Suisse et en Allemagne. En France, Bollore Energy est le premier distributeur indépendant de fioul domestique avec une part de marché nationale de 17% en 2022.

MOYENS DE DISTRIBUTION



138

agences et dépôts
secondaires



+ 80

stations-service
et pompes à badge



+ 300

camions

4 PÔLES DE DISTRIBUTION

La distribution « B2C » représente 900 000 de mètres cubes par an et concerne une clientèle de particuliers, d'agriculteurs, d'immeubles et d'administrations en France.

Le service chauffage propose à ses clients des conseils et services techniques liés au chauffage au fioul et au gaz (installation, entretien, dépannage) en France.

La distribution « B2B » représente environ 1,8 million de mètres cubes par an et fournit les transporteurs et les revendeurs en France et en Suisse.

Les stations-service, avec un réseau de plus de 80 stations-service et pompes à badge en France et en Allemagne.

LA LOGISTIQUE



Bolloré Energy, en plus de détenir des dépôts par le biais de joint-ventures ou de participation, a investi dans un réseau de cinq dépôts qu'il détient à 100 %. Ces dépôts servent à la fois pour les approvisionnements des clients de Bolloré Energy et pour le stockage d'autres clients. Ces différents dépôts permettent à Bolloré Energy de maîtriser une grande partie de la chaîne logistique, ce qui permet de sécuriser ses approvisionnements et de mieux réguler les flux en fonction de la demande. Ces dépôts font l'objet d'investissements réguliers afin de maintenir leur excellence opérationnelle et de garantir une sécurité maximale. Ils font partie intégrante de la stratégie bas carbone de Bolloré Energy avec des investissements réalisés pour stocker des biocarburants. La société possède également 33 % dans la Raffinerie du Midi, qui est un des principaux stockistes de produits pétroliers raffinés en France.

DÉPÔTS EN PROPRE

Ces différents dépôts sont reliés aux grands axes de transit de produits pétroliers avec des connexions au pipeline, des approvisionnements par train ou encore par barge.

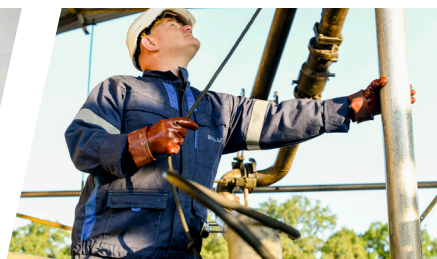
CAEN
Capacité de 19 000 m³
Site Seveso 3

**CHASSENEUIL-
DU-POITOU**
Capacité de 33 300 m³
Site Seveso 3

STRASBOURG
Capacité de 37 000 m³
Site Seveso 3

MULHOUSE
Capacité de 13 500 m³
Site Seveso 3

**GERZAT,
CLERMONT-FERRAND**
Capacité de 26 000 m³
Site Seveso 3



Bolloré Energy cherche en permanence à optimiser son maillage logistique pour le mettre au service de son réseau de distribution et de ses clients tiers. La création du Dépôt Rouen Petit-Couronne (DRPC), dans le cadre de la reconversion du parc de stockage de l'ancienne raffinerie de Petit-Couronne, en est le parfait exemple.

Situé au cœur de la zone de chalandise principale de Bolloré Energy, le dépôt se trouve en amont de la région parisienne et de ses aéroports. Avec une capacité de stockage de 600 km³, cette joint-venture entre Bolloré Energy (70%) et TotalEnergies Marketing France (30%) représente un enjeu majeur pour la région Normandie.

Grâce aux investissements engagés pour la reconversion du site, DRPC met à la disposition de ses clients un dépôt neuf, moderne et efficient, en parfaite conformité avec les exigences de sécurité, de sûreté, de protection de l'environnement, de qualité produits et de respect des réglementations douanières et administratives.

CHIFFRES CLÉS

Connexion directe
au réseau de pipeline
LHP-TRAPIL

250
camions peuvent
être chargés chaque jour

10
silos de rechargement
de camion

25
emplois logistiques
et exploitations

600
km³ de capacité
de stockage

170
hectares

UNE POLITIQUE HSE STRICTE

L'hygiène, la sécurité et l'environnement représentent des enjeux majeurs pour Bolloré Energy

HYGIÈNE

Bolloré Energy applique à chacun de ses métiers une politique d'hygiène stricte via la mise en place de procédures et de contrôles qualité à chaque étape de la chaîne logistique.

RGE



SÉCURITÉ

Bolloré Energy garantit la sécurité industrielle de ses dépôts d'hydrocarbures, en s'assurant de la totale conformité de ces derniers vis-à-vis des réglementations en vigueur (Seveso 3). L'entreprise investit tous les ans pour renouveler une partie de sa flotte de véhicules pétroliers. Ces achats sont conformes aux dernières normes en vigueur. La prévention et la formation des personnels à travers des programmes obligatoires et spécifiques conformes aux principes de l'accord européen en matière de transport international de matières dangereuses permettent d'assurer la sécurité des personnes et des biens.

ENVIRONNEMENT

Le respect de l'environnement est essentiel. Bolloré Energy procède chaque année à d'importants investissements sur ses dépôts pétroliers afin de garantir le parfait respect de la réglementation du Code de l'environnement. En matière de transport de marchandises dangereuses, Bolloré Energy investit dans l'acquisition de nouveaux véhicules pétroliers conformes à la norme Euro 6. La société BOLLORE ENERGY est certifiée ISO 14001 : 2015 pour ses activités de réception et de stockage de produits pétroliers pour les sites de Strasbourg, Chasseneuil du Poitou, Mulhouse, Mondeville et Gerzat. L'entreprise est labellisée professionnellement RGE (Reconnu garant de l'environnement), et possède les agréments Qualibat.



3 QUESTIONS À THOMAS DAVID

Directeur HSE
de Bolloré Energy

Quel est votre rôle en tant que Directeur HSE au sein de Bolloré Energy?

Mon travail consiste à réaliser la veille sur les réglementations en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement, pour bien connaître et anticiper les règles imposées à nos activités.

Quelles sont les actions récentes mises en œuvre pour l'hygiène, la sécurité et l'environnement au sein de Bolloré Energy?

Nous nous assurons que tous les collaborateurs soient formés et puissent réagir en cas d'accident, car le risque zéro n'existe pas. Nous avons renforcé la partie sécurité du personnel en mettant l'accent sur la prévention des risques chimiques. Concernant les aspects environnementaux, nous contrôlons les installations des dépôts. Au niveau du transport, nous renouvelons le matériel régulièrement et organisons des formations pratiques pour nos chauffeurs sur les risques routiers.

Pouvez-vous nous parler des exercices de crise que Bolloré Energy met en place?

Les exercices de crise permettent de s'assurer que notre organisation est en mesure de répondre à un éventuel accident industriel majeur. Le dernier que nous avons réalisé était en collaboration avec les services de la préfecture du Puy-de-Dôme. Nous faisons aussi des exercices de crise de notre propre initiative : par exemple, nos dépôts massifs organisent régulièrement des exercices simples pour entraîner les équipes.

L'ENGAGEMENT DU GROUPE BOLLORÉ EN FAVEUR DE LA JEUNESSE



Depuis deux cents ans, le Groupe Bolloré est animé par un principe simple de générosité qui consiste à savoir rendre une partie de ce qu'il a eu la chance de recevoir.

Bolloré Energy, via EarthTalent by Bolloré, soutient depuis dix ans en continu les initiatives locales en faveur de l'éducation et de l'autonomisation de la jeunesse. Grâce à l'implication des filiales et des collaborateurs, ce programme a un impact social significatif. Près de 2 millions d'euros sont investis chaque année dans des initiatives portées par les associations et organisations de la société civile. Bolloré Energy soutient également depuis de très nombreuses années la Fondation de la 2^e chance. Sa mission: offrir un «coup de pouce» à des personnes confrontées à des épreuves de la vie, en accompagnant humainement et financièrement leur projet entrepreneurial ou de reconversion professionnelle.



Bolloré Energy participe chaque année au **Marathon Day**, la course solidaire du Groupe Bolloré. Celui-ci permet à tous les collaborateurs de se réunir le même jour à la même heure pour parcourir le plus de kilomètres possible au profit d'une association caritative.



NOUS CONTACTER

RÉGION CENTRE	RÉGION EST
 Jean-Matthieu Bonan jean-matthieu.bonan@bollore.com 06 72 95 42 08	 Jean-Francois Pichon jean-francois.pichon@bollore.com 06 07 64 53 75

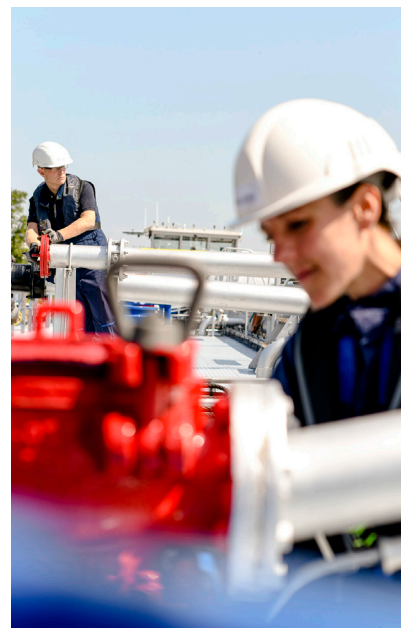
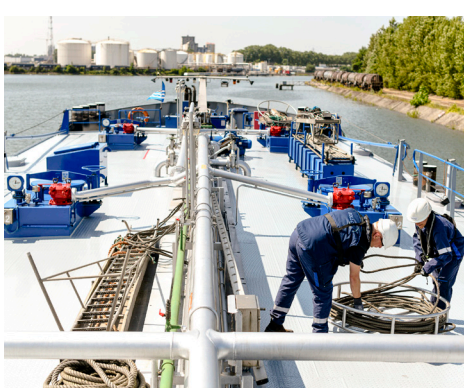
RÉGION OUEST	RÉGION NORD
 Marie Le Mouel marie.le-mouel@bollore.com 06 07 48 82 92	 Olivier Bacon olivier.bacon@bollore.com 06 09 36 02 38

RÉGION SUD	SERVICE CHAUFFAGE CLIMATISATION
 Nadine Couchard nadine.couchard@bollore.com 06 72 83 95 08	 Alberto Villa alberto.villa@bollore.com 06 38 45 43 16

NÉGOCE GRAND EST	NÉGOCE GRAND OUEST
 Guillaume Brugneaux guillaume.brugneaux@bollore.com 06 07 48 85 02	 Yves Messenger yves.messenger@bollore.com 06 07 59 49 08

LES COMBUSTIBLES DE NORMANDIE	PRODUITS BAS CARBONE
 Olivier Foulon olivier.foulon@lcn.fr 06 25 17 44 47	 Steve Blankenberger steve.blankenberger@bollore.com 06 07 10 70 86

RESSOURCES HUMAINES ET RELATIONS PRESSE	
 rh.be@bollore.com	 Léa LHOTELLERIE Attachée de presse, Groupe Bolloré Mail: lea.lhotellerie@bollore.com Tel. (+33) 06 45 20 25 55





Tour Bolloré
31-32, quai de Dion-Bouton
92811 Puteaux Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 46 96 44 33
